河南省物流与采购联合会 | 郑州市新能源车辆推广应用中心 | NEW ENERGY LOGISTICS EXHIBITION 郑州新能源物流车展

海名·2023第4届
郑州新能源物流车展览会
暨邮政快递行业新能源物流车采购节

同期举办:
2023第10届郑州物流展览会
2023第8届郑州冷链物流展览会
2023第2届河南邮政快递展览会

7月3-5日 郑州国际会展中心

2023 The Fourth Zhengzhou New Energy Logistics Vehicle Exhibition
July 3-5 Zhengzhou Convention and Exhibition Center



双碳背景下，货运物流全面绿色低碳转型是必然

多项政策支持新能源产业发展
助力新能源物流车推广应用释放新动能



- 国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021－2035年）》，《规划》提出，到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。



- 国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》。方案中指出，推动运输工具装备低碳转型。积极扩大电力、氢能、天然气、先进生物液体燃料等新能源、清洁能源在交通运输领域应用。大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。



- 2018年由交通运输部、公安部、商务部启动的绿色货运配送示范工程已走过4年，共有三批77座城市参与创建。以城市绿色货运配送示范工程建设等为载体，示范工程建设有力的有序推进，全面推动了交通运输绿色低碳发展。

- 2023年11月14日，生态环境部等15部门联合印发了《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》，新能源和国六排放标准货车保有量占比力争超过40%。

新能源物流车辆 应用场景十分广泛

涵盖快递末端、电商配送、零售配送、家居物流、医药物流、搬家、农产品物流、生鲜冷链等场景



快递末端　电商配送　零售配送　家居物流　医药物流　搬家　农产品物流　生鲜冷链

在政策推动、市场需求下 河南新能源物流车发展进入“快车道”



- 2022年5月19日，河南省人民政府办公厅发布《关于进一步加快新能源汽车产业发展的指导意见》，到2025年，除应急车辆外，全省公交车、巡游出租车以及城市建成区的渣土运输车、水泥罐车、物流车、邮政用车等基本使用新能源汽车；重型载货车辆、工程车辆绿色替代率达到50%以上。

- 2022年10月9日，交通运输部公布，拟确定31个城市作为第三批绿色货运配送示范工程创建城市，其中，河南4个城市入选，包括洛阳、南阳、商丘、平顶山。至此，河南已有7个城市入列全国绿色货运配送示范创建城市。第一批绿色货运配送示范工程创建城市中，河南入选的是安阳;第二批中，河南入选的是郑州和济源，截至目前，河南入选城市数量位居全国第一。

2023第四届郑州新能源物流车展览会　暨邮政快递行业新能源物流车采购节

2023 The Fourth Zhengzhou New Energy Logistics Vehicle Exhibition

破而后立　再度起航

聚焦中原市场　加快新能源物流配送车辆应用推广



30000㎡ 展示面积 | **500+** 参展商 | **30000+** 专业观众 | **10+** 专场配对会 | **10+** 专业论坛

*注：以上为总数据

随着城配物流行业呈现稳步上升的发展态势，以及国家“双碳”战略推动和汽车产业变革，新能源物流车正迎来高质量和高速发展的市场机遇。同时快递物流业、邮政业、电子商务市场的发展，对运输配送交通工具需求量越来越大，在绿色理念的倡导下，绿色环保的新能源物流车已逐渐成为各地政府及物流企业的重点选择。





作为中部市场专业的新能源物流车行业展会，依托郑州物流展、河南邮政快递大会，自2019年举办以来，已成功举办4届，累计吸引72家行业知名企业参展，共计2万人次观众到场参观。专业观众涉及快递物流、电商、批发、贸易、零售、生物医药、生鲜冷链、搬家以及新能源汽车经销商、代理商、平台公司等。2022郑州新能源物流车展于9月7-9日在郑州国际会展中心成功举办，宇通、福田智蓝、北奔、日产、东风、重汽、飞碟、比亚迪、开沃、开瑞、大运等20余家新能源物流车品牌企业参与，厂家参展比例达90%，通过展览展示、会议论坛、宣传推广、渠道合作等促进河南市场的开拓，提升在河南市场的品牌影响力。同期举办了河南邮政快递业发展大会，来自河南省总部及各地市300余家邮政快递企业参会，并安排参与新能源物流车采购会，共成交500余台。

2023第四届郑州新能源物流车展览会暨邮政快递行业新能源物流车采购节，将于2023年7月3—5日在郑州国际会展中心举办。同期设立新能源重卡、氢能物流车专题展区。参与河南绿色货运推广应用工程，抢占河南新能源物流车市场。加快新能源物流配送车辆应用，进一步加速新能源物流车推广和推动新能源物流车高质量发展，不断提升城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等战略实施。

展示范围

- 各种纯电动及混合动力、氢能等清洁燃料重、中、轻、微、皮等新能源物流车；
- 箱式、半挂、牵引、城市专用等各型物流车；冷藏运输车、箱式货车、集装箱运输车、邮政、机场、港口等场景车辆；充（换）电等配套设施；

6大参展价值　聚势升级





线上线下融合 助力营销新价值

组委会将构建“一平台两链路”——线下深入产业供应链，地推与专项活动两手抓，通过对专业观众跟数据库进行数据分析，了解供需，精准高效促成线下配对；线上打造营销生态链，助力打破展示链条壁垒，多渠道为企业构建多种类营销新场景，切实提升展会延续性、活跃度和时效性。

拓展合作资源 深化合作商机

组委会将组织邀请湖北省、山西省、安徽省、湖南省、江西省、山东省等周边快递协会联合参与，同时组织当地各品牌快递企业、省总部及地级市直营和加盟机构不低于3000人核心高层参观参会，做到精准匹配、高效对接。

强强联合　协同共赢

河南省物流与采购联合会、河南省快递协会、郑州市新能源车辆应用推广中心联合主办，作为河南物流、快递权威行业组织，拥有全省3000余家核心物流企业用户资源，同时组委会将与30余家生鲜冷链、食品、餐饮、农产品、医药等行业商协会强强联合，整合专业观众优质企业，将聚焦20000人次专业买家，与展商共同探讨合作发展新契机。

同期10余场专项活动 吸引高质量参会观众

2023郑州新能源物流车展将重点围绕快递快运、生鲜冷链配送、网络物流、运营平台等城配场景与用车匹配的供需关系，邀请政府部门领导、行业专家、研究机构、货运平台、物流企业、运力服务企业等相关领域代表，共同探讨新模式、先进经验、推动行业高质量发展。共同为企业发展助力，实现参观参展的增值。

展区升级 品牌展商齐聚 汇聚新能源物流车新品

在碳达峰、碳中和双碳战略背景下，将规划设置新能源重卡、氢能物流车主题展区，为满足短倒物流运输、港口运输等应用场景，多场景多维度精准集结新能源物流车明星产品，进一步推动新能源物流车发展。

各地市推介会 下沉一线 深入企业拥抱终端

“走出去”开拓市场，组委会将联合各地市专业协会启动“豫同行·共创收”地市专项推介会，聚焦物流快递集聚地，带领参展企业下沉一线与河南及其周边省市的物流园区、产业集聚地、专业市场等优质买家资源面对面交流，助力新能源物流车企业快速拓展售卖渠道。







2023同期高质量会议论坛活动

洞悉行业热点，促进行业发展

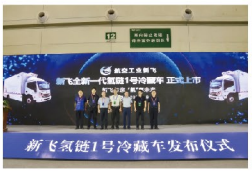
2023第四届中国（郑州）绿色货运与新能源物流车应用推广论坛将同期举办，聚焦行业热点话题，解读政策法规，分享实践经验，前瞻行业趋势。探索绿色物流的多样化场景，总结运营模式经验，分析细分场景，为行业用户找到科学、经济、可落地的应用解决方案。同期举办“邮政快递行业新能源物流车采购节”，搭建有效合作对接平台，为邮政快递企业降本增效。同时增加新品品鉴会、行业评选评奖颁布等精彩活动，多维度探讨行业增长动能及未来创新方案。











（以上图片为2022现场会议）

主题论坛　集采采购　产品展示　车辆展示　沙龙对话　颁奖盛典

涵盖七大议题
细分精准对接交流展示

01 国家及各地市新能源汽车政策解读
02 物流车运营模式的创新实践
03 河南省内各地市新能源物流车发展规划
04 新能源物流车的应用与探索
05 绿色货运配送案例分享
06 业务采购对接会
07 新能源物流车及配套产品展览展示

精准买家群体

VIP买家参观团　制造业　交通业　商贸业
道路运输从业人员　电商快递业　其它观众群体

参会对象

相关政府领导
行业协会
高校及研究机构

新能源物流车主机厂

新能源物流车
运营商、经销商、4S店
网约车平台

充电设施相关企业
充电桩、充电站

金融、投资机构、保险

主办单位

河南省物流与采购联合会　　河南省快递协会　　郑州市新能源车辆应用推广中心

支持单位

河南省医药质量管理协会

承办单位

河南省物流与采购联合会物流装备专委会　　郑州海名汇博会展策划有限公司

参会联络

联系人:吕腾飞　　手机:13693715305(同微信)

电　话:0371-86680039
传　真:0371-63923100